

Salaspils novada jauniešu biznesa ideju konkursa „Mana biznesa ideja 2016” nolikums

I. Vispārīgie jautājumi

1. Nolikums nosaka kārtību, kādā Salaspils novada pašvaldībā deklarētie iedzīvotāji vecumā no 14 – 25 var piedalīties Salaspils novada jauniešu biznesa ideju konkursa „Mana biznesa ideja 2016”.
2. Konkursu organizē biedrība „Salaspils uzņēmēju biedrība” ar Salaspils novada domes līdzfinansējumu, turpmāk tekstā – „Organizators”.
3. Mērķis – radīt jauniešiem izpratni par uzņēmējdarbību, attīstīt spēju argumentēt un aizstāvēt savu viedokli, kā arī motivēt jauniešus sava biznesa veidošanai un attīstībai, inovatīva produkta vai pakalpojuma radīšanai.
4. Konkursa rezultātā tiks noskaidroti labākie biznesa ideju autori katrā vecuma grupā. Kopējais balvu fonds **1500 EUR**.
5. Biznesa idejas tiks vērtētas divās vecuma grupās: 14 – 19 g.v. un 20 – 25 g.v.
6. Vērtēšanas komisijai ir tiesības piešķirt arī speciālbalvas un veicināšanas balvas oriģinālām un detalizēti izstrādātām idejām.
7. Konkurss tiek izsludināts no 2016.gada 26. septembra. Konkursa pieteikumu iesniegšana tiek noteikta līdz 2016.gada 31. oktobrim, konsultācijas ideju pilnveidošanas un ideju prezentācijas laiks ir noteikts līdz 2016.gada 30. novembrim
9. Labāko ideju apbalvošana notiks Salaspils novada uzņēmēju gada pasākuma ietvaros

II. Konkursa izsludināšana

9. Organizētājs paziņojumu par tā izsludināšanu publicē interneta mājas lapā www.salaspils.lv, laikrakstā „Salaspils Vēstis” un izvieto informatīvos plakātus pašvaldības iestādēs.
10. Ar konkursa nolikumu var iepazīties:
 - 10.1. interneta mājas lapā www.salaspils/jauniesiem, www.salaspilsuznemeji.lv
 - 10.2. nosūtot pieprasījumu konkursa koordinatoram - Salaspils uzņēmēju biedrības pārstāvim uz e-pasta adresi: idejas@salaspilsuznemeji.lv

III. Pretendentam noteiktās prasības

11. Pieteikumu var iesniegt Salaspils novadā deklarēts 14 – 25 g.v. jaunietis vai jauniešu grupa, ne vairāk kā trīs personu sastāvā, turpmāk – Pretendents.

IV. Konkursa pieteikuma iesniegšana

12. Lai pieteiktos biznesa ideju konkursam, pretendents jāiesniedz biznesa idejas apraksts brīvā formā. Sagatavojot biznesa idejas aprakstu ieteicams ievērot vadlīnijas un ieteicamo saturu (pielikums nr. 1)
13. Biznesa idejas tiek vērtētas divās kārtās:
 - 13.1. Pirmā kārtā biznesa idejas tiek vērtētas pēc iesūtītajiem materiāliem, baltoties uz vērtēšanas kritērijiem (pielikums nr. 2). Maksimāli iegūstamais punktu skaits – 100.
 - 13.2. Otrajā kārtā pretendenti konsultējas ar nozares ekspertiem, pilnveido un prezentē biznesa ideju vērtēšanas komisijai. Maksimāli iegūstamais punktu skaits – 150.
14. Konkursa uzvarētāji tiek noteikti summējot otrās kārtas punktu skaitu.
15. Konkursa pieteikuma veidlapa un tai pievienojamie dokumenti jā sagatavo latviešu valodā, datorrakstā (burtu fonts – Times New Roman, izmērs 12).
15. Konkursa pieteikuma iesniegšana- nosūtot elektroniski ar norādi „Mana biznesa ideja 2016” uz e-pastu: idejas@salaspilsuznemeji.lv

16. Uz pieteikuma dokumentācijas – e-pastā, jānorāda biznesa idejas autora vai autoru grupas vārdi, uzvārdi, tālruņa numuri, e-pasta adreses, kā arī izglītības iestāde/darba vieta, kurā mācās/strādā Pretendents.

V. Konkursa pieteikumu vērtēšana un rezultātu pasludināšana

17. Pretendentu pieteikumus vērtē un lēmumu par uzvarētāju apstiprināšanu pieņem konkursa vērtēšanas komisija 5 cilvēku sastāvā, kas sastāv no Salaspils novada uzņēmēju biedrības locekļiem un Salaspils novada domes speciālistiem.

18. Uz Konkursa II kārtu tiek virzīti labākie pieteikumi, pēc komisijas ieskatiem un vērtēšanas kritērijiem.

19. Visi pretendenti prezentē biznesa ideju vērtēšanas komisijai. Prezentāciju kārtību nosaka vērtēšanas komisija.

20. Tiek izskatīti visi biznesa ideju pieteikumi, kas iesniegti norādītajā termiņā.

21. Konkursa uzvarētājs tiek noteikts sasummējot iegūtos punktus pēdejā.

22. Konkursa vērtēšanas komisijas lēmums par konkursa rezultātiem tiek publicēts interneta mājas lapā www.salaspils.lv un laikrakstā „Salaspils Vēstis” pēc apbalvošanas.

VI. Vērtēšanas kritēriji

23. Vērtēšana pirmajā kārtā notiek pēc vērtēšanas kritērijiem, kur maksimālā punktu summa – 100, sadalās šādi:

23.1. biznesa plāna idejas novērtējums – līdz 25 punktiem;

23.2. tirgus izpēte – līdz 25 punktiem;

23.3. uzņēmuma raksturojums – līdz 10 punktiem;

23.4. finanšu stāvoklis (ieņēmumu ticamība, izmaksu sabalansētība) – līdz 15 punktiem;

23.5. risku analīze – līdz 5 punktiem;

23.6. biznesa idejas kopsavilkums – līdz 20 punktiem.

24. biznesa idejas prezentācija – līdz 50 punktiem.

VII. Konkursa pretendenta tiesības un pienākumi

25. Konkursa pretendents ir atbildīgs par konkursa pieteikumā sniegtās informācijas patiesumu.

26. Pretendentam ir pienākums ievērot šī konkursa nolikumu.

27. Pretendents patur autortiesības uz iesniegto biznesa ideju.

28. Pretendents ir tiesīgs saņemt ieteikumus no vērtēšanas komisijas biznesa idejas veiksmīgai attīstībai.

VIII. Noslēguma jautājumi

29. Iesniedztie biznesa ideju apraksti dalībniekiem netiek atgriezti.

30. Dalībniekiem pilnībā jāsedz visas ar konkursa pieteikuma sagatavošanu saistītās izmaksas.

Biznesa plānu sagatavošanas vadlīnijas un ieteicamais saturs

Iejas apraksts jāiesniedz brīvā formātā, sagatavots datorrakstā (burtu fonts – Times New Roman, izmērs 12).

Iejas aprakstam drīkst pievienot fotogrāfijas, skices vai rasējumus, kas varētu palīdzēt labāk izskaidrot ideju un produkta vai pakalpojuma pielietojumu.

Biznesa idejas apraksta jābūt informācijai:

<p>1.1.Biznesa idejas kopsavilkums - pamatideja Kopsavilkums radīs pirmo priekšstatu par biznesa ideju. Tam ir jābūt īsam un skaidram, kā arī jābūt aizraujošai un efektīvai idejas vizītkartei. Kopsavilkumam nevajadzētu būt garākam par 5 līdz 10 teikumiem.</p>	
<p>1.2. Produkta vai pakalpojuma apraksts Aprakstiet plānoto produktu vai pakalpojumu. Kāpēc šobrīd ir nepieciešami Jūsu plānotie produkti vai pakalpojumi un kā tie uzlabos situāciju? Kas būs Jūsu klienti?</p>	

<p>1.3.Informācija par iesniedzēju</p>	
<p>Vārds, Uzvārds</p>	
<p>Personas kods</p>	
<p>Deklarēta dzīvesvieta</p>	
<p>Mācību iestāde / Darba vieta</p>	
<p>Tālrunis</p>	
<p>E-pasts</p>	
<p>_____</p> <p>Vārds, uzvārds</p> <p>Datums</p>	

1. Biznesa plāns

2.1. Tirgus analīze

Sniedziet aprakstu, kādi līdzīgi pakalpojumi vai produkti šobrīd ir pieejami tirgū. Kas ir galvenie konkurenti? Kāpēc Jūsu produkts būs labāks?

2.2. Piesaistītā komanda

Lūdzu, norādiet kādi speciālisti vai darbinieki būs nepieciešami idejas realizācijai. Ja iespējams, norādiet arī komandas locekļu galvenos darba pienākumus.

2.3. Nepieciešamais aprīkojums, telpas un citi resursi

Aprakstīti vietu, kur tiks veikta saimnieciskā darbība. Vai nepieciešamas atsevišķas telpas, aprīkojums, kāds aprīkojums.

2.4. Piegādātāju apraksts

Aprakstīti nepieciešamo preču/pakalpojumu piegādātājus. Vai tiks pirktas kādas izejvielas, materiāli? Kādas ir paredzamās cenas?

2.5. Pārdošanas plāns

Plānotā produkta/pakalpojuma virzība tirgū. Kur un kā plānojat pārdot savus produktus/pakalpojumus? Kā plānojat tos reklamēt? Īss ieskaits uzņēmuma mārketinga plānā.

2.6. Risku analīze

Lūdzu, aprakstiet, kādi riski pastāv biznesa idejas realizācijas laikā. Kādu iemeslu dēļ biznesa ideja var neizdoties vai būtiski aizkavēties?

2.7. Biznesa idejas finansiālās daļas apraksts

Cik daudz finansiālo līdzekļu nepieciešams, tiek plānots ieguldīt komercdarbības uzsākšanai? Kāda ir plānotā peļņa?

Sagatavojot biznesa idejas aprakstu, lūdzam ņemt vērā vērtēšanas kritērijus. Pārliecinieties, ka aprakstā ir ietveras atbildes uz visiem kritērijos vērtējamiem jautājumiem!

Biznesa idejas vērtēšanas kritēriji

Biznesa idejas tiek vērtētas divās kārtās.

Vērtēšana pirmajā kārtā notiek pēc vērtēšanas kritērijiem (maksimālā punktu summa –100), sadalās šādi:

- biznesa plāna idejas novērtējums – līdz 20 punktiem;
- tirgus izpēte – līdz 25 punktiem;
- uzņēmuma raksturojums – līdz 10 punktiem;
- finanšu stāvoklis (ieņēmumu ticamība, izmaksu sabalansētība) - līdz 20 punktiem;
- risku analīze – līdz 5 punktiem;
- biznesa idejas kopsavilkums – līdz 20 punktiem.

Vērtēšana otrajā kārtā notiek pēc vērtēšanas kritērijiem (maksimālā punktu summa 150) sadalās šādi

- biznesa plāna idejas novērtējums – līdz 25 punktiem;
- tirgus izpēte – līdz 25 punktiem;
- uzņēmuma raksturojums – līdz 10 punktiem;
- finanšu stāvoklis (ieņēmumu ticamība, izmaksu sabalansētība) – līdz 15 punktiem;
- risku analīze – līdz 5 punktiem;
- biznesa idejas kopsavilkums – līdz 20 punktiem.
- biznesa idejas prezentācija – līdz 50 punktiem.

Nosaukums	Vērtēšanas kritēriji	Punkti
Kopsavilkums	Biznesa idejas pasniegšanas veids ir kvalitatīvs/īss, strukturēts un pārskatāms	10
	Idejas apraksts rosina interesi par idejas turpmāko attīstību	5
	Uzsvērta uzņēmuma loma un vieta Latvijas makroekonomiskajā kontekstā	5
		20
Biznesa ideja	Biznesa ilgtermiņa iespējas	5
	Biznesa idejas iespējas veicināt produkta eksportu	5
	Vai biznesa ideja ir inovatīva	10
	Vai biznesa ideja ir tehnoloģiska	5
		25
Tirgus	Ir apzināts tirgus lielums	5
	Ir raksturoti klienti un to vajadzības	5
	Ir raksturoti konkurenti	5
	Konkurētspēja Latvijas un ārvalstu tirgos	5
	Mārketinga aktivitātes	5
		25
Uzņēmums	Ir raksturots uzņēmuma pamatmodelis un raksturota idejas autora loma uzņēmumā	10
		10
Finanses	Finanšu prognozes 3 gadiem	5
	Budžets ieviešanai	5
	Peļņas un zaudējumu aprēķins; Naudas plūsma	5
		15
Riski	Risku analīze (SWID)	5
		5
		KOPĀ: 100